



# LA PREUVE PAR L'OBJET

Publicité par l'objet

[www.bewear-pro.com](http://www.bewear-pro.com)

Lognes (77)

Publicité par l'objet

NAF : 4649Z

40 salariés - 17 M€

1 000 factures/mois

1 300 références

800 références en stock

CONFIGURATION ERP

Modules Divalto

Achat-Vente  
Comptabilité  
Règlement

OBJETS D'IMAGE  
BY BEWEAR PRODUCTIONS  
2008/2009  
WWW.BEWEAR-PRO.COM

(STOCK & SUR-MESURE)

Pour qui a une activité de négoce de multiples références, comme des objets publicitaires, la gestion du stock peut revêtir une importance stratégique. Tel est le cas de la société BOOMERANG. Quand elle a souhaité refondre son système d'information, il fallait que le nouvel outil administre au mieux ses stocks. L'ERP Divalto s'est révélé à la hauteur des attentes de ses nouveaux utilisateurs.

BOOMERANG importe et exporte des objets promotionnels de tout type. Fabriqués en Asie et importés en Europe, ils sont revendus par l'intermédiaire de grossistes via son site internet "www.bewear-pro.com". La société répond aussi à des demandes sur-mesure à partir de quantités minimums plus importantes. Cela requiert une gestion plus complexe des délais comme du suivi de commande afin de pouvoir la situer à tout moment.

En cas de demande sur-mesure, la commande client est saisie dans Divalto. Une interface a été conçue en anglais pour l'envoi de la confirmation de commande par mail. Dès que la commande est prête en Asie, BOOMERANG, en France, édite un BL. Une fois réceptionné sur le territoire, le colis est contrôlé, livré au client puis facturé. Chaque commande d'objet sur-mesure devient une nouvelle référence.

**" LA NOUVELLE GESTION COMPTABLE [...] NOUS A PERMIS DE DÉGAGER DES GAINS DE PRODUCTIVITÉ CONSÉQUENTS "**

En 2005, la société confie au Groupe COGESER la mise en place de l'ERP Divalto. Son déploiement s'est effectué très rapidement. « Nous étions attentifs au budget bien sûr mais aussi à la convivialité de l'outil et à ses capacités pour accompagner au mieux notre gestion de stock. C'est chose faite. Qui plus est, la nouvelle gestion comptable ou encore l'utilisation de fonctionnalités permettant de générer des fichiers au format PDF et de les envoyer directement par mail sans sortir du logiciel nous a clairement permis de dégager des gains de productivité conséquents. » commente Monsieur Denis LUSSAGNET, directeur administratif et financier de BOOMERANG.



Siège :  
Toulouse (31)  
05 62 72 79 10  
Agence :  
Paris (75)  
01 39 43 79 10

Intégrateur MAESTRO